

Walka z hałasem w hotelach i obiektach wypoczynkowych

Nadmierny hałas jest zagrożeniem dla zdrowia i życia człowieka. Stał się naszym wiernym towarzyszem zarówno w przestrzeni publicznej jak i w miejscach naszego odpoczynku m.in.: w obiektach hotelowych, wypoczynkowych. Najbardziej uciążliwy staje się wiosną i latem kiedy wokół obiektów rozpoczynają się prace pielęgnacyjne zieleni z użyciem głośnych maszyn spalinowych. Zadbany teren wokół obiektu to jego wizytówka, jednak hałas rodzi frustracje gości, którzy oczekują komfortu akustycznego. Jednym ze sposobów na redukcję hałasu w najbliższym otoczeniu i zapewnienie ciszy jest umowa i kampania społeczna firmy Husqvarna „Umówmy się na ciszę”.

Z obiektów hotelowych, wypoczynkowych czy centrów konferencyjno-szkoleniowych korzystamy zarówno służbowo jak i prywatnie. Każdy tego rodzaju obiekt zazwyczaj otoczony jest zielenią. Estetyka otoczenia obiektu to także jego wizytówka. Zarządcy pielęgnując tereny zieleni wokół obiektów wykorzystują do prac najczęściej głośne maszyny spalinowe, zakłócając tym samym ciszę i spokój gości. Klienci obiektów, zarówno ci biznesowi jak i indywidualni oczekują czystości i porządku, ale również komfortu akustycznego, który daje możliwość odreagowania od zgiełku dnia codziennego, pozwala na wyciszenie się i chwilę relaksu.

- Cisza stała się od pewnego czasu dobrem luksusowym. Goście hotelowi poszukując miejsca do wypoczynku kierują się nie tylko szerokim wyborem atrakcji na miejscu, ale również upewniają się, czy miejsce do którego się kierują zapewni im spokój i niezamącony hałasem wypoczynek. Można tu dostrzec wyraźny kontrast w stosunku do codzienności – wszechobecny, powszechny hałas wzmagając tęsknotę do niezamąconego wypoczynku w zaciszu, blisko natury – mówi Manager ds. E-marketingu Hotel Narvil Conference & Spa, Marcin Niedziałek.

Skutki przebywania w hałasie

Wszechobecny hałas negatywnie wpływa na nasze zdrowie i kondycję. Wypoczynek w otoczeniu hałasu jest po prostu niemożliwy.

- Hałas jest zdecydowanie niepożądanym zjawiskiem. Powoduje rozdrażnienie, uczucie zmęczenia i zmęczenia całego organizmu, a szczególnie narządu słuchu. Hałas może uszkadzać słuch, ale ma też niekorzystne, pozasłuchowe skutki. Stresogenne działanie hałasu może sprzyjać powstawaniu chorób układu pokarmowego (choroba wrzodowa), krążenia

PATRONI MEDIALNI KAMPANII:



PARTNER KAMPANII:



(nadciśnienie tętnicze) jak również reakcjom nerwicowym. Może zaburzać sen, koncentrację, zmniejszać wydolność intelektualną, powodować zmęczenie, niepokój, lęk. Negatywne działanie hałasu zależy od jego intensywności, charakteru i czasu trwania. Krótkotrwałe działanie hałasu o dużej intensywności może wywołać tzw. ostry uraz akustyczny skutkujący głównie zaburzeniem lub uszkodzeniem słuchu. O przewlekłym działaniu hałasu mówimy wtedy, gdy czas jego działania jest długi, często liczony w latach. Nie wszyscy są jednakowo wrażliwi na działanie hałasu. Szczególnie na jego szkodliwe działanie są narażone niemowlęta i małe dzieci oraz osoby młode. Czynniki genetyczne jest również nie bez znaczenia. Osoby z już uszkodzonym słuchem, szczególnie z jednym uchem głuchym oraz ci, którzy mają kontakt z innymi czynnikami ototoksycznymi takimi jak wibracje, środki chemiczne (rozpuszczalniki, metale ciężkie, gazy trujące, pestycydy) są bardziej podatni na negatywne działanie hałasu - mówi dr n. med. Grażyna Bartnik, otolaryngolog, specjalista audiolog i foniatra.

Przestrzeń hotelowa i wypoczynkowa powinna służyć ludziom, poprawiając jakość ich życia. Cisza i spokój zapewniają gościom komfort pobytu oraz odpoczynek i relaks. Dlatego zachęcamy do przyłączenia się do kampanii społecznej CICHE SAŚIEDZTWO pod hasłem przewodnim „Umówmy się na ciszę” i używania do pielęgnacji terenów zieleni wokół obiektów cichych maszyn akumulatorowych. Urządzenia te są proste w obsłudze, nie emitują szkodliwych spalin, a dzięki cichej pracy można nimi pracować o dowolnej porze, nie zakłócając spokoju gościom. Maszyny akumulatorowe są także bardziej przyjazne dla operatorów. Nie generują wibracji, nie wymagają do pracy mieszanki paliwowej, są lżejsze i mniej wymagające, jeśli chodzi o aspekt serwisowania. - *Husqvarna jako podmiot społecznie odpowiedzialny chce walczyć z problemem zanieczyszczenia hałasem poprzez niepisaną umowę społeczną. Jeśli każdy z nas, w ramach swoich możliwości zawodowych i osobistych będzie redukował bądź eliminował czynniki nadmiernego hałasu jesteśmy w stanie dokonać zmian zyskując cichą i komfortową przestrzeń do odpoczynku. Umówmy się więc na ciszę w naszym obiekcie i miejmy realny wpływ na to w jakim otoczeniu żyjemy, pracujemy i odpoczywamy – mówi Marcin Andrzejczyk, Regionalny Manager Marketingu na Europę Wschodnią Husqvarna.*

Naturalne dźwięki

Jednak hałas hałasowi nierówny. Natura każdego dnia serwuje nam sporą dawkę hałasu, który jest zupełnie inny dla naszych uszu i inaczej na nas oddziałuje.

- *Artyści dźwiękowi i muzycy zadają sobie od bardzo dawna pytanie czym jest cisza. Jeden z najważniejszych kompozytorów XX wieku John Cage zastanawiając się czy istnieje cisza, skomponował utwór pod tytułem 4'33", który składa się z samych pauz, zaś muzyk wykonując ten utwór nie wydaje żadnych dźwięków. Istnieją na świecie miejsca o zrównoważonym akustycznie charakterze oraz takie, gdzie ta równowaga jest bardzo zaburzona. Aby lepiej zrozumieć problem, warto byłoby zastanowić się nad wprowadzeniem powszechnej edukacji akustycznej oraz wykonywać ćwiczenia w słuchaniu i tworzeniu dźwięków, aby “wyczyścić” uszy i przywrócić przytłumioną hałasem wrażliwość akustyczną – mówi Krzysztof Topolski, artysta dźwiękowy.*

PATRONI MEDIALNI KAMPANII:



PARTNER KAMPANII:



* * *

Kampania społeczna CICHE SĄSIEDZTWO pn.: „Umówmy się na ciszę” – kampania społeczna firmy Husqvarna, mająca na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa, instytucji, firm i osób na problem hałasu w najbliższym otoczeniu oraz w przestrzeni publicznej, jego negatywnych skutków na zdrowie i życie człowieka. Celem kampanii jest również zachęcenie władarzy miast, instytucji, firm zarządzających profesjonalną pielęgnacją zieleni i właścicieli przydomowych ogrodów do używania maszyn akumulatorowych. Aby niwelować skutki nadmiernego zanieczyszczenia hałasem, by żyło nam się wszystkim lepiej musimy zmieniać to, na co każdy z nas, indywidualnie ma wpływ i może zmienić w swoim najbliższym otoczeniu czy miejscu pracy. Hasło przewodnie kampanii społecznej Ciche Sąsiedztwo „Umówmy się na ciszę” to niepisana umowa społeczna, zachęcająca do używania podczas prac pielęgnacyjnych zieleni w przestrzeni publicznej jak i w przydomowych ogrodach maszyn akumulatorowych, z akumulatorem, który może być dzielony pomiędzy wszystkimi maszynami Husqvarna. W ramach kampanii Ciche Sąsiedztwo w 2019 r. będzie również kontynuowany ubiegłoroczny, pionierski program testerski kosiarek automatycznych Husqvarna Automower®.

Więcej informacji o kampanii społecznej CICHE SĄSIEDZTWO i o realizowanych działaniach na www.cichesąsiedztwo.pl

* * *

Dr n. med. Grażyna Bartnik - otolaryngolog, audiolog i foniatra z wieloletnim doświadczeniem zawodowym. Od ponad 20-tu lat zajmuje się zaburzeniami narządu słuchu w szerokim tego słowa znaczeniu. Doktorat z szumów usznych obroniła w 2001 r. Przez prawie 20 lat pracowała w Instytucie Fizjologii i Patologii Słuchu w Warszawie będąc przez większość tego czasu kierownikiem Kliniki Szumów Usznych. Prowadziła w tym czasie działalność kliniczną, naukową i szkoleniową w kraju i zagranicą. Obecnie zajmuje się głównie pacjentami z problemami audiologicznymi, a szczególnie osobami cierpiącymi na zaburzenia słyszenia, szumy uszne i obniżoną tolerancję na dźwięki.

* * *

Krzysztof Topolski - artysta dźwiękowy, perkusista. Autor projektów z dziedziny muzyki i sztuki dźwięku. Zajmuje się field recordingiem, akustyczną ekologią i krajobrazem akustycznym. Tworzy artystyczne instalacje dźwiękowe. Interesują go poszukiwania w sferze perkusji oraz muzyka improwizowana i elektroakustyczna, komponuje przy użyciu komputera. Organizuje prezentacje i wykłady poświęcone muzyce współczesnej, austycznej ekologii i sztuce dźwięku oraz prowadzi warsztaty. Prezentował swoją muzykę i sztukę w wielu krajach Europy oraz w USA.

* * *

Spółka Husqvarna® - największy światowy producent wysokiej klasy maszyn, urządzeń i akcesoriów do pielęgnacji terenów zieleni w parkach, lasach i w ogrodach takich jak m.in.: kosiarki samojezdne, kosiarki automatyczne Automower®, wykaszarki, podkaszarki, pilarki. Husqvarna Group jest także europejskim liderem w dziedzinie systemów nawadniania jak i światowym liderem w produkcji maszyn i urządzeń tnących oraz narzędzi diamentowych.

Dodatkowe informacje o firmie dostępne na: www.husqvarna.pl

Kontakt do Biura Prasowego Husqvarna:



Marta Winiarek-Miętus
RZECZNIK PRASOWY FIRMY
HUSQVARNA
tel. 601 145 133
marta.winiarek-mietus@mwmpr.pl

Dominik Desperak
BIURO PRASOWE HUSQVARNA
tel. 531 676 595
dominik.desperak@mwmpr.pl

PATRONI MEDIALNI KAMPANII:



PARTNER KAMPANII:

