

Warszawa, 24 czerwca 2019 r.

Hałas w przestrzeni miejskiej - czy można go ograniczyć?

Hałas w miastach towarzyszy nam bez przerwy, przez co negatywnie wpływa na nasze zdrowie i zmniejsza atrakcyjność miejskiej przestrzeni. Mieszkańcy aglomeracji chcąc odreagować od wielkomiejskiego zgiełku, delektować się ciszą i wsłuchiwać w odgłosy natury korzystają z miejskich ogrodów, parków, czy skwerów. Niestety nawet w tych miejscach, zwłaszcza wiosną i latem jesteśmy narażeni na hałas generowany m.in. przez głośne maszyny spalinowe do pielęgnacji terenów zieleni. Jednym ze sposobów na redukcję hałasu w przestrzeni miejskiej i miejscach przeznaczonych do odpoczynku jest umowa i kampania społeczna firmy Husqvarna „Umówmy się na ciszę”.

Zanieczyszczenie hałasem to zaraz po smogu największe zagrożenie środowiskowe dla zdrowia i życia człowieka w dużych aglomeracjach miejskich. Jest ono przyczyną zachorowań ponad 100 milionów Europejczyków rocznie. Dynamiczny wzrost infrastruktury transportowej i przemysłowej eliminuje ciszę z przestrzeni miejskiej. Jak zatem walczyć z nadmiernym hałasem?

Wspólne działania – pożądane efekty

Dzięki współpracy nasza cywilizacja osiągnęła niejednego sukces. Ludzie od zawsze wspólnie polowali, walczyli, budowali i tworzyli. Działając razem można osiągnąć wspólne cele. To dzięki umowie społecznej powstały zakazy palenia w przestrzeni publicznej, strefy ciszy w pociągach, czy cisza nocna. Teraz przyszedł czas na walkę z hałasem.

Coraz więcej nowoczesnych miast stawia na zrównoważony rozwój i chce stworzyć przyjazną przestrzeń publiczną oraz zapewnić swoim mieszkańcom odpowiednią jakość życia i zdrowia. Instytucje i organizacje świadome zagrożeń zanieczyszczenia hałasem samodzielnie podejmują działania mające na celu redukcję hałasu w ich najbliższym otoczeniu.

Negatywny wpływ hałasu

Spacerując po miejskim ogrodzie czy parku chcemy odreagować od miejskiego zgiełku. Spacer w sąsiedztwie pracujących, głośnych maszyn spalinowych używanych do pielęgnacji terenów zieleni nie pozwala na regenerację, ma negatywny wpływ na zdrowie nasze i zdrowie naszych dzieci. – *Narządy słuchu niemowląt i dzieci oraz osób młodych do 35-go roku życia są najbardziej wrażliwe na negatywne działanie hałasu. U niemowląt i małych dzieci wynika to z niedojrzałości ich drogi słuchowej, a u ludzi młodych zwykle*

PATRONI MEDIALNI KAMPANII:



PARTNER KAMPANII:



*sprawniejsze ucho odbiera więcej bodźców akustycznych, również tych szkodliwych. Patomechanizm uszkodzenia słuchu zależy głównie od intensywności hałasu, czyli od tzw. ciśnienia akustycznego. Powtarzające się dźwięki o poziomie akustycznym powyżej 80-90 dB SPL są zwykle szkodliwe dla uszu. Zaburzenie metabolizmu ucha wewnętrznego prowadzi do nieodwracalnych zmian w komórkach słuchowych. Skutkuje to zaburzeniami słuchu o różnym nasileniu i charakterze. Oprócz niedosłuchu może dojść również do obniżonej tolerancji na dźwięki oraz do uporczywych szumów usznych. Dolegliwości te, oprócz dorosłych, dotyczą także dzieci, nastolatków oraz coraz częściej młodych ludzi – mówi **dr n. med. Grażyna Bartnik, otolaryngolog, specjalista audiolog i foniatra.***

Cicha przestrzeń publiczna

Miejska przestrzeń terenów zieleni ma służyć ludziom, poprawiając jakość ich życia. Możemy walczyć z hałasem w takich miejscach poprzez niepisaną umowę społeczną. To dzięki niej po godzinie 22:00 nie hałasujemy i nie zakłócamy spokoju rodzinie czy sąsiadom. To także dzięki niej nie zaciągamy się biernie dymem papierosowym w miejscach publicznych, a w pociągach mamy strefy ciszy.

Firma Husqvarna chce, aby niepisana umowa społeczna obowiązywała również w ramach walki z hałasem. Zainaugurowana w kwietniu br. kampania społeczna CICHE SĄSIEDZTWO z hasłem przewodnim: „Umówmy się na ciszę” ma na celu zachęcenie władarzy miast, właścicieli przydomowych ogrodów, firm odpowiedzialnych za profesjonalną pielęgnację terenów zieleni do używania podczas prac cichych maszyn akumulatorowych.

*- Urządzenia te są proste w obsłudze, nie emitują szkodliwych spalin, a dzięki cichej pracy można nimi pracować o dowolnej porze, nie zakłócając ciszy w najbliższym otoczeniu. Coraz więcej miast zwraca uwagę na redukcję i eliminowanie hałasu w przestrzeni publicznej. Nasza kampania może im w tym pomóc. To właśnie miejskie ogrody, parki i skwery stanowią barierę dźwiękową, tworzą oazę ciszy i spokoju w hałaśliwych miastach. Dlatego wszyscy powinniśmy o nie dbać. Przyłączenie się do naszej inicjatywy z pewnością obniży poziom hałasu w miastach. Umówmy się zatem na ciszę w miejskich ogrodach, parkach, skwerach, na osiedlach mieszkaniowych i miejmy realny wpływ na to w jakim otoczeniu żyjemy, pracujemy i odpoczywamy. Wybierajmy zrównoważone ogrodnictwo z zastosowaniem cichych, wygodnych i niezawodnych maszyn akumulatorowych. Zmieniajmy na lepsze to co możemy, a unikniemy nie tylko generowania nadmiernego hałasu w miejskich przestrzeniach publicznych, ale przede wszystkim będzie nam żyło się zdrowiej i lepiej – mówi **Marcin Andrzejczyk, Regionalny Manager Marketingu na Europę Wschodnią Husqvarna.***

Naturalne dźwięki

Jednak hałas hałasowi nierówny. Natura każdego dnia serwuje nam sporą dawkę hałasu, który jest zupełnie inny dla naszych uszu i inaczej na nas oddziałuje.

PATRONI MEDIALNI KAMPANII:



PARTNER KAMPANII:



- Przyroda w swym pierwotnym kształcie jest zrównoważona akustycznie, podobnie jak dobrze skomponowany utwór muzyczny. Muzyk i ekolog Barnie Krause twierdzi, że każda aktywność dźwiękowa w przyrodzie posiada swoją tzw. akustyczną niszę. Przyroda nie działa przypadkowo, a wszelkie jej odgłosy mają swoje dokładnie zaplanowane przez naturę miejsce, czas i charakter. Dlatego naturalny pierwotny krajobraz akustyczny jest zrównoważony, choć często wcale nie jest zbyt cichy, mimo to naturalna jest dla nas ucieczka z miasta, aby odpocząć słuchając dźwięków natury. Istnieje prosty sposób, aby sprawdzić czy nasz krajobraz akustyczny jest w zrównoważony. Gdy możemy ze sobą bez wysiłku rozmawiać nasze dźwiękowe otoczenie prawdopodobnie jest przyjazne – mówi **Krzysztof Topolski, artysta dźwiękowy.**

* * *

Kampania społeczna CICHE SĄSIEDZTWO pn.: „Umówmy się na ciszę” – kampania społeczna firmy Husqvarna, mająca na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa, instytucji, firm i osób na problem hałasu w najbliższym otoczeniu oraz w przestrzeni publicznej, jego negatywnych skutków na zdrowie i życie człowieka. Celem kampanii jest również zachęcenie władarzy miast, instytucji, firm zarządzających profesjonalną pielęgnacją zieleni i właścicieli przydomowych ogrodów do używania maszyn akumulatorowych. Aby niwelować skutki nadmiernego zanieczyszczenia hałasem, by żyło nam się wszystkim lepiej musimy zmieniać to, na co każdy z nas, indywidualnie ma wpływ i może zmienić w swoim najbliższym otoczeniu czy miejscu pracy. Hasło przewodnie kampanii społecznej Ciche Sąsiedztwo „Umówmy się na ciszę” to niepisana umowa społeczna, zachęcająca do używania podczas prac pielęgnacyjnych zieleni w przestrzeni publicznej jak i w przydomowych ogrodach maszyn akumulatorowych, z akumulatorem, który może być dzielony pomiędzy wszystkimi maszynami Husqvarna. W ramach kampanii Ciche Sąsiedztwo w 2019 r. będzie również kontynuowany ubiegłoroczny, pionierski program testerski kosiarek automatycznych Husqvarna Automower®.

Więcej informacji o kampanii społecznej CICHE SĄSIEDZTWO i o realizowanych działaniach na www.cichesasiedztwo.pl

* * *

Dr n. med. Grażyna Bartnik - otolaryngolog, audiolog i foniatra z wieloletnim doświadczeniem zawodowym. Od ponad 20-tu lat zajmuje się zaburzeniami narządu słuchu w szerokim tego słowa znaczeniu. Doktorat z szumnych obroniła w 2001 r. Przez prawie 20 lat pracowała w Instytucie Fizjologii i Patologii Słuchu w Warszawie będąc przez większość tego czasu kierownikiem Kliniki Szumów Usznych. Prowadziła w tym czasie działalność kliniczną, naukową i szkoleniową w kraju i zagranicą. Obecnie zajmuje się głównie pacjentami z problemami audiologicznymi, a szczególnie osobami cierpiącymi na zaburzenia słyszenia, szumy uszne i obniżoną tolerancję na dźwięki.

* * *

Krzysztof Topolski - artysta dźwiękowy, perkusista. Autor projektów z dziedziny muzyki i sztuki dźwięku. Zajmuje się field recordingiem, akustyczną ekologią i krajobrazem akustycznym. Tworzy artystyczne instalacje dźwiękowe. Interesują go poszukiwania w sferze perkusji oraz muzyka improwizowana i elektroakustyczna, komponuje przy użyciu komputera. Organizuje prezentacje i wykłady poświęcone muzyce współczesnej, akustycznej ekologii i sztuce dźwięku oraz prowadzi warsztaty. Prezentował swoją muzykę i sztukę w wielu krajach Europy oraz w USA.

* * *

Spółka Husqvarna® - największy światowy producent wysokiej klasy maszyn, urządzeń i akcesoriów do pielęgnacji terenów zieleni w parkach, lasach i w ogrodach takich jak m.in.: kosiarki samojezdne, kosiarki automatyczne Automower®, wykaszarki, podkaszarki, pilarki. Husqvarna Group jest także europejskim liderem w dziedzinie systemów nawadniania jak i światowym liderem w produkcji maszyn i urządzeń tnących oraz narzędzi diamentowych.

Dodatkowe informacje o firmie dostępne na: www.husqvarna.pl

PATRONI MEDIALNI KAMPANII:



PARTNER KAMPANII:



Kontakt do Biura Prasowego Husqvarna:



Marta Winiarek-Miętus
RZECZNIK PRASOWY FIRMY
HUSQVARNA
tel. 601 145 133
marta.winiarek-mietus@mwmpr.pl

Dominik Desperak
BIURO PRASOWE HUSQVARNA

tel. 531 676 595
dominik.desperak@mwmpr.pl

PATRONI MEDIALNI KAMPANII:



PARTNER KAMPANII:

