

Hałas – wróg zdrowia i sąsiedzkich relacji, którego można wyeliminować działając wspólnie

Nadmierny hałas jest zagrożeniem dla zdrowia i życia człowieka. Stał się naszym wiernym towarzyszem również w miejscach naszego odpoczynku m.in. w naszych ogrodach. Najbardziej uciążliwy staje się wiosną i latem, kiedy rozpoczynają się prace pielęgnacyjne zieleni z użyciem głośnych maszyn spalinowych. Generowany hałas rodzi frustracje a nawet sąsiedzkie zatargi. Jednym ze sposobów na jego redukcję w najbliższym otoczeniu i utrzymanie dobrych relacji sąsiedzkich są umowa i kampania społeczna firmy Husqvarna „Umówmy się na ciszę”.

Dzięki współpracy nasza cywilizacja osiągnęła niejedyn sukces. Ludzie od zawsze wspólnie polowali, walczyli, budowali i tworzyli. Działając razem można osiągnąć wspólne cele. To dzięki umowie społecznej powstały zakazy palenia w przestrzeni publicznej, strefy ciszy w pociągach, czy nawet cisza nocna. Teraz przyszedł czas na walkę z hałasem.

Wspólne działania – lepsze efekty

Dynamiczny rozwój technologii ułatwia życie i pozwala na rozwiązywanie problemów o wiele szybciej niż było to możliwe dotychczas. Dzięki nowinkom technologicznym udało się ograniczyć emisję dwutlenku węgla, czy pozyskiwać energię odnawialną. Nadal jednak nie wyeliminowaliśmy z naszego otoczenia hałasu, który jest przyczyną zachorowań ponad 100 milionów Europejczyków rocznie. Nasz dom i przestrzeń wokół niego to nasza oaza spokoju, miejsce odpoczynku od zgiełku dnia codziennego. Wracając po pracy czy w weekend oczekujemy w najbliższym otoczeniu ciszy i spokoju zamiast słuchania odgłosów hałaśliwej kosiarki spalinowej własnej lub naszego sąsiada. Większość z nas zabiera się za koszenie trawnika późnym popołudniem lub w weekend, podczas gdy nasi bliscy czy sąsiedzi chcieliby w tym czasie delektować się niczym nie zmąconą ciszą. Rozpoczęcie prac pielęgnacyjnych w ogrodach to też często otwarcie nowego sezonu sąsiedzkich batalii o nadmierny hałas. Ten rodzaj hałasu możemy jednak skutecznie zredukować lub wyeliminować, gdyż jest on wynikiem naszych zachowań, przyzwyczajzeń i tylko od nas zależy jego emisja.

- O negatywnym działaniu hałasu na organizm ludzki możemy mówić nie tylko w aspekcie hałasu w miejscu pracy, ale też hałasu rekreacyjnego czy środowiskowego. W ostatnich latach obserwuje się wyraźny wzrost trwałych uszkodzeń słuchu u młodych ludzi, którzy nigdy nie pracowali w hałasie. Hałas rekreacyjny z pewnością stanowi duże zagrożenie dla narządu

PATRONI MEDIALNI KAMPANII:



PARTNER KAMPANII:



śluchu. Szczególnie szkodliwe jest słuchanie głośnej muzyki w słuchawkach, koncerty rockowe na otwartej przestrzeni, dyskoteki, uprawianie niektórych sportów jak np. strzelectwo czy sporty motocyklowe. Ryzyko uszkodzenia słuchu mają nawet niektóre zabawki dziecięce np. trąbki, pistolety, gwizdki itp. Hałas środowiskowy jest również powszechnym zjawiskiem, szczególnie dotyczy mieszkańców większych miast. Jego głównym źródłem jest ruch uliczny w dużych miastach (samochody, tramwaje, samoloty), urządzenia stosowane na budowach i przy pielęgnacji terenów zielonych oraz tzw. głośne sąsiedztwo. Hałas środowiskowy zwykle jest bardzo uciążliwy, a długotrwałe jego działanie na organizm ludzki może mieć często nieodwracalne skutki. Oprócz negatywnego działania na narząd słuchu, powoduje on wiele pozasłuchowych efektów. Doprowadza do przewlekłych stresów, reakcji nerwicowych czy nawet różnorodnych zaburzeń o charakterze psycho-somatycznym – mówi dr n. med. **Grażyna Bartnik, otolaryngolog, specjalista audiolog i foniatra.**

Firma Husqvarna walczy z zanieczyszczeniem hałasem. Zainauguowana w kwietniu br. kampania społeczna CICHE SĄSIEDZTWO i jej hasło przewodnie: „Umówmy się na ciszę” ma zachęcić właścicieli przydomowych ogrodów i firmy odpowiedzialne za profesjonalną pielęgnację terenów zieleni do używania maszyn akumulatorowych zasilanych „zieloną energią”. Urządzenia te są proste w obsłudze, nie emitują szkodliwych spalin, a dzięki cichej pracy można nimi pracować o dowolnej porze, nie zakłócając spokoju rodzinie, sąsiadom, mieszkańcom osiedli mieszkaniowych.

- *Umówmy się więc na ciszę w naszym najbliższym otoczeniu i miejmy realny wpływ na to w jakim otoczeniu żyjemy, pracujemy i odpoczywamy. Unikniemy wówczas nie tylko sąsiedzkich konfliktów z powodu generowania nadmiernego hałasu, ale przede wszystkim będzie nam się żyło zdrowiej i lepiej. Wybierajmy zrównoważone ogrodnictwo z zastosowaniem cichych, wygodnych i niezawodnych maszyn akumulatorowych – mówi **Marcin Andrzejczyk, Regionalny Manager Marketingu na Europę Wschodnią Husqvarna.***

Naturalne dźwięki

Jednak hałas hałasowi nierówny. Natura każdego dnia serwuje nam sporą dawkę hałasu, który jest zupełnie inny dla naszych uszu i inaczej na nas oddziałuje. - *Krajobraz akustyczny* tzw. *soundscape to zbiór wszystkich dźwięków, które słyszymy w danym czasie i miejscu. Ma on wiele wspólnego z krajobrazem, który widzimy w tym miejscu. Inny krajobraz akustyczny napotkamy na rogu śródmiejskiej zatłoczonej ulicy, inny w gęstym lesie lub na wsi. Jeszcze inne dźwięki usłyszymy w nocy, a inne za dnia. Artyści i naukowcy związani z ruchem akustycznej ekologii badają różne krajobrazy akustyczne oraz stopień ich zanieczyszczenia, czyli braku równowagi między poszczególnymi dźwiękami. Proces poznawania krajobrazu akustycznego zaczyna się od słuchania. Aby umówić się na ciszę trzeba nauczyć się słuchać. Następnym krokiem jest rozumienie i zmiana nawyków, aby móc umówić się na to, które dźwięki chcemy słyszeć, a które zaś są szkodliwe i chcemy je ograniczać lub wyeliminować z naszego wspólnego krajobrazu akustycznego – mówi **Krzysztof Topolski, artysta dźwiękowy.***

PATRONI MEDIALNI KAMPANII:



PARTNER KAMPANII:



* * *

Kampania społeczna CICHE SĄSIEDZTWO pn.: „Umówmy się na ciszę” – kampania społeczna firmy Husqvarna, mająca na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa, instytucji, firm i osób na problem hałasu w najbliższym otoczeniu oraz w przestrzeni publicznej, jego negatywnych skutków na zdrowie i życie człowieka. Celem kampanii jest również zachęcenie władarzy miast, instytucji, firm zarządzających profesjonalną pielęgnacją zieleni i właścicieli przydomowych ogrodów do używania maszyn akumulatorowych. Aby niwelować skutki nadmiernego zanieczyszczenia hałasem, by żyło nam się wszystkim lepiej musimy zmieniać to, na co każdy z nas, indywidualnie ma wpływ i może zmienić w swoim najbliższym otoczeniu czy miejscu pracy. Hasło przewodnie kampanii społecznej Ciche Sąsiedztwo „Umówmy się na ciszę” to niepisana umowa społeczna, zachęcająca do używania podczas prac pielęgnacyjnych zieleni w przestrzeni publicznej jak i w przydomowych ogrodach maszyn akumulatorowych, z akumulatorem, który może być dzielony pomiędzy wszystkimi maszynami Husqvarna. W ramach kampanii Ciche Sąsiedztwo w 2019 r. będzie również kontynuowany ubiegłoroczny, pionierski program testerski kosiarek automatycznych Husqvarna Automower®.

Więcej informacji o kampanii społecznej CICHE SĄSIEDZTWO i o realizowanych działaniach na www.cichesasiedztwo.pl

* * *

Dr n. med. Grażyna Bartnik - otolaryngolog, audiolog i foniatra z wieloletnim doświadczeniem zawodowym. Od ponad 20-tu lat zajmuje się zaburzeniami narządu słuchu w szerokim tego słowa znaczeniu. Doktorat z szumów usznych obroniła w 2001 r. Przez prawie 20 lat pracowała w Instytucie Fizjologii i Patologii Słuchu w Warszawie będąc przez większość tego czasu kierownikiem Kliniki Szumów Usznych. Prowadziła w tym czasie działalność kliniczną, naukową i szkoleniową w kraju i zagranicą. Obecnie zajmuje się głównie pacjentami z problemami audiologicznymi, a szczególnie osobami cierpiącymi na zaburzenia słyszenia, szumy uszne i obniżoną tolerancję na dźwięki.

* * *

Krzysztof Topolski - artysta dźwiękowy, perkusista. Autor projektów z dziedziny muzyki i sztuki dźwięku. Zajmuje się field recordingiem, akustyczną ekologią i krajobrazem akustycznym. Tworzy artystyczne instalacje dźwiękowe. Interesują go poszukiwania w sferze perkusji oraz muzyka improwizowana i elektroakustyczna, komponuje przy użyciu komputera. Organizuje prezentacje i wykłady poświęcone muzyce współczesnej, akustycznej ekologii i sztuce dźwięku oraz prowadzi warsztaty. Prezentował swoją muzykę i sztukę w wielu krajach Europy oraz w USA.

* * *

Spółka Husqvarna® - największy światowy producent wysokiej klasy maszyn, urządzeń i akcesoriów do pielęgnacji terenów zieleni w parkach, lasach i w ogrodach takich jak m.in.: kosiarki samojezdne, kosiarki automatyczne Automower®, wykaszarki, podkaszarki, pilarki. Husqvarna Group jest także europejskim liderem w dziedzinie systemów nawadniania jak i światowym liderem w produkcji maszyn i urządzeń tnących oraz narzędzi diamentowych.

Dodatkowe informacje o firmie dostępne na: www.husqvarna.pl

Kontakt do Biura Prasowego Husqvarna:



Marta Winiarek-Miętus
RZECZNIK PRASOWY FIRMY
HUSQVARNA
tel. 601 145 133
marta.winiarek-mietus@mwmpr.pl

Dominik Desperak
BIURO PRASOWE HUSQVARNA
tel. 531 676 595
dominik.desperak@mwmpr.pl

PATRONI MEDIALNI KAMPANII:



PARTNER KAMPANII:

